



Illustratie Roel Venderbosch

Zo'n interactieve cv werkt

Want bedrijven zien in één klik waarom ze jou moeten hebben

► Steeds meer mensen zetten hun cv online, met aanklikbare links en plaatjes.

► Maar pas op met lollige foto's: daarvan is de financiële wereld niet gediend.

Door NELLEKE KOOPS

AMSTERDAM. Het is het gevolg van de toenemende concurrentie op de arbeidsmarkt, zeggen sommigen. Hoe meer werkzoekenden, hoe belangrijker het is om op te vallen.

Het is een logische volgende stap in het digitale tijdperk, zeggen anderen. Van het geschepte papier met handgeschreven krulletters, naar een Word-bestand met cv en sollicitatiebrief, naar een digitaal portfolio.

Hoe dan ook: het nieuwe solliciteren doet zijn intrede. Een e-mail met een korte motivatie, een link naar een website en eventueel een inlogcode moeten de sollicitant uitvullen boven het niveau van de concurrentie. Een potentiële werkgever kan op de website precies de informatie bekijken die voor hem interessant is. Het cv, voorbeelden van eigen werk, projec-

ten of marketingcampagnes, links naar resultaten of jaarcijfers, filmpjes: de mogelijkheden zijn eindeloos.

In de creatieve sector wordt al geregeld gebruikgemaakt van het digitale portfolio. Lineke Spelt, industrieel productontwerper bij Sarah Lee, volgde op de Haagse Hogeschool een keuzevak webpubliceren en ontwierp haar eigen website. Na haar studie e-mailde ze haar motivatie met de link naar haar website naar diverse bedrijven. „Ik kreeg veel positieve reacties. Met één klik kan een bedrijf zien wat je hebt gedaan en wat je te bieden hebt”, zegt Spelt. „Vooral in mijn vakgebied werkt beeld beter dan tekst.”

Ook in andere vakgebieden zal het digitale portfolio aan populariteit winnen, denkt Edith Koetsier, partner bij headhuntersbureau Yess International Consultants. Gericht op het rekruteren van *high potentials* in de eerste helft van hun carrière in alle sectoren, krijgt Yess dagelijks tientallen cv's binnen. „Een goede cv komt dicht bij wie je werkelijk bent. Dat is moeilijk met alleen geschreven tekst”, zegt Koetsier. „Bovendien kun je, zeker na tien jaar werkervaring, niet alles in je cv kwijt. De tijd die een lezer heeft is kort, dus hij moet in één

oogopslag de informatie kunnen kiezen die hij relevant vindt.”

Tot nu toe blijft de creativiteit van hogeropgeleiden in meer traditionele sectoren beperkt tot het incidentele digitale cv, waarbij aandacht is besteed aan de vormgeving en links zijn aangebracht naar relevante informatie. „Het zijn er nu misschien nog maar vijf à tien per jaar, maar het zijn wel de cv's die je bijblijven”, zegt

► Een goede cv komt dicht bij wie je werkelijk bent. Dat is moeilijk met alleen geschreven tekst ◀

Koetsier. „Niet alleen bij ons, maar ook bij de werkgever waar we hen introduceren.”

Als voorbeeld laat Koetsier een anoniem cv zien van één pagina, met verschillende kaders voor werkervaring, competenties en opleiding. De namen van voormalige werkgevers zijn voorzien van logo's, waarop je kunt doorklikken naar de site van het bedrijf, naar persberichten of jaarcijfers.

Zelfs de diverse foto's hebben in dit voorbeeld een toegevoegde waarde. „Zomaar een vakantiefoto op je cv komt niet professioneel over. Maar naast een neutrale foto kan een foto waarop je een berg beklimt weer wel, als je dat linkt naar de eigenschap dat je veel doorzettingsvermogen hebt”, legt Koetsier uit. Maar: niet alles kan of valt in goede aarde. In de bancaire sector en in de advocatuur is een neutrale foto in de linker bovenhoek van het cv al gewaagd. En een Hyves- of Facebook-foto met een zonnebril in je haar en een cocktail in de hand? Die kun je sowieso maar beter vervangen door een zakelijke foto.

Vrouwen lopen voorop in de digitale ontwikkeling van het cv, zegt Koetsier. Ook merkt ze dat een creatief cv bij marketingfuncties meer geaccepteerd is dan in financiële functies. „Als iemand controller wil worden en een heel creatief vormgegeven cv heeft, wordt er al snel getwijfeld aan de rechtlijnigheid van de persoon.”

Toch zijn digitale portfolio's of interactieve cv's niet alleen weggelegd voor creatievelingen. Roel Dik, van digitaal communicatiebedrijf MeloeperWebz, ontwikkelde een stappenplan voor een digitaal portfolio. „We hebben het uitgetest op kinderen van tien jaar en zij bouwden binnen anderhalf uur een website.” Hij heeft mensen al „geweldige banen” zien krijgen met behulp van hun portfolio. „Een student is zo aan een baan gekomen bij een raceteam.”

De digitale ontwikkeling in het solliciteren zal de komende jaren een vlucht nemen, denkt Koetsier. In de Verenigde Staten is het al heel gebruikelijk om filmpjes met een persoonlijke boodschap aan het cv toe te voegen. „Mensen moeten steeds beter hun best doen om zich te onderscheiden, zeker in de huidige crisistijd. En dan ontstaan vaak mooie dingen.”

► loopbaan kort

KPMG: ontslagen vallen nu in vier van de tien bedrijven

AMSTELVEEN. Bijna vier op de tien ondernemingen ontslaan op dit moment personeel. Dat blijkt uit periodiek onderzoek van accountantsorganisatie KPMG onder 250 Nederlandse bedrijven en overheden naar de gevolgen van de kredietcrisis dat gisteren werd gepubliceerd. „Nederlandse ondernemingen nemen steeds ingrijpender maatregelen tegen de kredietcrisis”, stelt KPMG op basis van de uitkomsten van het onderzoek. Tot nu toe beperkten bedrijven zich tot het bevriezen van uitgaven en het hanteren van de kaasschaaf. Nu is 30 procent van de bedrijven overgestapt op een rigoureuze aanpak, zoals het stopzetten van investeringen, het laten afvloeien van personeel en het tijdelijk sluiten van productielijnen of -afdelingen. Verder blijkt dat 11 procent van de bedrijven helemaal geen maatregelen neemt en dat 28 procent nog denkt het tij te kunnen keren door de kosten te verlagen. (ANP)

Spectaculaire daling illegaal werk in bouw

DEN HAAG. De illegale arbeid in de bouw is volgens de Arbeidsinspectie bijna gehalveerd. Inspecteurs stuitten vorig jaar tijdens controles op bouwplaatsen in 18 procent van de gevallen op vreemdelingen zonder de juiste papieren om in Nederland te werken. Een jaar eerder ging het nog om 30 procent. De Arbeidsinspectie ziet al een aantal jaren dat illegale arbeid afneemt. Maar de inspectie noemde gisteren bij publicatie van de cijfers uit de bouw de daling in deze sector „spectaculair”. De bouw zat in 2008 met 18 procent nog wel iets boven het landelijk gemiddelde. Vorig jaar constateerden inspecteurs bij 16 procent van de in totaal ongeveer 10.000 controles dat werkgevers in de fout gingen met vreemdelingen, tegen 18 procent in 2007. (ANP)

Snel plan nodig voor jeugdwerkloosheid

DEN HAAG. Wethouders uit dertig regio's hebben in Den Haag verklaard dat ze vóór 1 september plannen zullen hebben waarmee ze zowol jongeren die van school komen als die al langer geen werk hebben, van de straat kunnen krijgen. Ze moeten op 1 december een baan hebben, een stage- of andere leerplek of anderszins aan het leren zijn geslagen. „Ze hebben recht op een plek”, aldus staatssecretaris Jetta Klijnsma van Sociale Zaken. Aan het slot van een 'top' over jeugdwerkloosheid onder tekenden de wethouders een intentieverklaring. Werkgevers, bonden, uitkeringsinstantie UWV, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), jeugdzorg en ministeries woonden de bijeenkomst bij. (ANP)

Einde is in zicht voor herkeuringen WAO

DEN HAAG. Het uitkeringsinstituut UWV moet nog dertig dossiers afhandelen van de in totaal 345.000 WAO'ers die tussen 1 oktober 2004 en 1 mei 2009 volgens nieuwe strengere normen zijn herkeurd. Het gaat om mensen met een uitkering voor arbeidsongeschiktheid die in het buitenland wonen, waardoor de herbeoordeling langer duurt. Dat zei een woordvoerder van het UWV gisteren. De Tweede Kamer spreekt vandaag over de afronding van de herbeoordelingsoperatie, die toenmalig minister De Geus (Sociale Zaken, CDA) vijf jaar geleden in gang zette omdat de regels voor de WAO werden aangescherpt. Minister Donner (Sociale Zaken, CDA) maakte in mei al bekend dat zes op de tien herkeurde WAO'ers aan werk zijn gekomen. Volgens hem is „het doel behaald” om mensen die deels in de WAO zitten of hun uitkering wegens arbeidsongeschiktheid hebben verloren, zoveel mogelijk aan het werk te krijgen. (ANP)

Zo ga je zelf aan de slag met een digitaal (of papieren) cv

- Wil je zelf een digitaal portfolio maken? Goede boeken zijn *Digitaal portfolio* (Noordhoff Uitgevers, 2005) en *Scoren met websites* (Noordhoff Uitgevers, 2009) van Ingrid Brand, Roel Dik en Wim Hoogland.

- Voor kant en klare voorbeelden van cv's kijk je op www.ontwerp-jevc.nl of www.ikki.nl.

- En als je toch een ouderwets papieren cv wil maken, wat zet je er dan wel en niet in?

- Beperk dat cv dan in elk geval tot één, maximaal twee A4'tjes. Vermeld verder je persoonlijke gegevens: contactgegevens, burgerlijke staat, geboortedatum en -plaats.

- Daarna je opleidingen, inclusief

- relevante cursussen, werkervaring en nevenactiviteiten als bestuursfuncties en sportprestaties.

- Vermeld je werkervaring in omgekeerd chronologische volgorde, zodat de recentste activiteiten bovenaan staan. Talenkennis, computervaardigheden en of je een rijbewijs hebt, schrijf je alleen op als het voor de functie van belang is.